

# Editorial

Dr. *Judith Kurte\**

## Faire Wettbewerbsbedingungen für einen kunden- und klimafreundlichen Paketmarkt

Wie wichtig die Kurier-, Express-, Paket- bzw. KEP-Branche für Wirtschaft und Gesellschaft ist, verdeutlicht der Blick auf das Jahr 2021. Im Schnitt wurden pro Tag 15 Millionen Sendungen an 9 Millionen Empfängerinnen und Empfänger im privaten und gewerblichen Bereich zugestellt.

Vielen ist nicht bewusst, dass die Paketunternehmen mit ihren hochwertigen Dienstleistungen einen unverzichtbaren Beitrag zur Versorgung von Wirtschaft und Gesellschaft erbringen. Dabei spielen Paketdienstleistungen eine zunehmend wichtigere Rolle – gerade in Krisenzeiten, die Corona-Pandemie hat es noch einmal sichtbar gemacht –, denn sie versorgen Verbraucherinnen und Verbraucher in urbanen und ländlichen Regionen schnell, flexibel und zuverlässig mit Waren und Gütern des täglichen Bedarfs.

Darüber hinaus befassen sich die KEP-Unternehmen auch intensiv mit dem Megathema Klima. Die Paketbranche ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Deshalb hat sie sich klar zu dem Ziel bekannt, die Emissionen pro Paket in Deutschland im laufenden Jahrzehnt um 40% zu senken. Die Branche ist seit jeher offen für die Erprobung und den Einsatz von innovativen Konzepten, die eine klimafreundliche und effiziente Paketlogistik fördern. Konstant verfolgen die Paketunternehmen

ehrgeizige Ziele für mehr Nachhaltigkeit bei der Belieferung in Deutschland. Durch Investitionen in Innovationen leistet die Paketbranche einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. Das zeigt sich besonders in der stetigen Weiterentwicklung bestehender Zustellkonzepte. Bereits heute gelingt es der Branche erfolgreich, Verkehr und damit Kohlendioxid in den Städten und auf dem Land einzusparen.

Trotz der vollständigen Liberalisierung des Postsektors (beinhaltet Brief- und Paketmarkt) im Jahre 2008 existiert noch immer kein fairer Wettbewerb auf dem Paketmarkt. Dabei ist gerade Wettbewerb der beste Klimaschutz und Innovationstreiber. Erst ein fairer Wettbewerb ermöglicht es den Wettbewerbern, schneller in nachhaltige und innovative Zustellkonzepte investieren zu

können.

Daher muss die Politik einen klaren Rechtsrahmen schaffen, der faire Wettbewerbsbedingungen sicherstellt. Zum Wohle der privaten und gewerblichen Kundinnen und Kunden sowie des Klimaschutzes muss deshalb durch eine Novellierung des PostG endlich eine echte Verbesserung der Wettbewerbsbedingungen im Paketmarkt erreicht werden.

\* Mitgründerin und Geschäftsführerin der KE-CONSULT Kurte&Esser GbR.

